

Je dagelijkse portie inspiratie: DoYouReadMe.nl

- *Gepassioneerde auteurs maken internet mooier* -

Amsterdam 11 mei 2009 – Je kent ze wel, de negatieve, zure artikelen en reacties op websites. Het internet lijkt er groot mee geworden. De auteurs achter www.DoYouReadMe.nl zijn er klaar mee en gaan de strijd aan met deze azijnpisserij. Een groep ervaren professionals uit de media- kunst en lifestyle sector delen hun dagelijkse inspiratie met bezoekers: Liefdewerk, internet...

Matthijs Schippers, oprichter en bedenker van DoYouReadMe.nl: *“Er is veel moois te vinden om ons heen. De groep mensen achter DoYouReadMe.nl wil dit graag delen. Ook, of juist in tijden van aanslagen, recessie & varkensgriep! Zo willen we anderen inspireren en maken we het internet hopelijk wat positiever.”*

DoYouReadMe.nl heeft vooralsnog geen commerciële doelstellingen. Het eerste doel is om schrijvers een platform te bieden om inspiratie te delen. Het initiatief is dan ook volledig gebouwd op goodwill. Schippers: *“We willen laten zien dat het mogelijk is om zonder veel geld iets moois neer te zetten waarbij omzet draaien en winst maken niet voorop staat. Als de juiste adverteerder aanklopt, is er uiteraard ruimte en kennis om hier wat mee te doen.”*

'Ouderwets' horizontaal geprogrammeerd

Op DoYouReadMe.nl worden de artikelen over kunst, muziek, lifestyle en media 'ouderwets' horizontaal geprogrammeerd. Denk hierbij aan de *good old* tv gids.

Matthijs Schippers. *“Internet is als een jungle aan informatie, dus vind ik het belangrijk om voor de bezoekers duidelijkheid te scheppen. Op DoYouReadMe.nl doen we dat onder andere door een vast format, op een vast tijdstip”.*

Voor de volledige programmering kijk op <http://www.DoYouReadMe.nl/whats-on/>

Auteurs

De artikelen op de website worden geschreven door een brede groep kunst- media en lifestyle professionals. DoYouReadMe.nl start met de volgende groep van auteurs:

Gert Koot (mediaman, eigenaar Branded Entertainment), Mick Boskamp (voormalig Playboy icoon, nu Yourscene), Laura Kasteleijn (jongeren expert, voormalig ilse media/newrulez), Eveline Kuin (fashion redacteur StyleToday.nl), Frank Leeman (commercial regisseur, bást films), Johan Zandbergen (bboy, concept & strategie ilse media) en Matthijs Schippers (media concepteer, eigenaar Concepteer.nl en oprichter en bedenker van DoYouReadMe.nl).

In de toekomst zullen ook gastauteurs gaan schrijven.

Meer over deze auteurs is te vinden op: <http://www.DoYouReadMe.nl/about-dyrm/>

Meer informatie?

Neem contact op met Matthijs Schippers

Mobiel: +31(0)64 27 37 136

E-mail: redactie@doyoureadme.nl

Twitter: twitter.com/DoYouReadMe/

Postadres: Koningslaan 30 1075 AD Amsterdam

Tot ziens op DoYouReadMe.nl!